

Fonds de recherche du Québec

Nature et Technologies • *Santé* • *Société et Culture*

Le soutien à la diffusion des connaissances

Renaldo Battista, directeur scientifique, FRQS
Forum *Les chercheurs dans la sphère publique*
Montréal, 4 décembre 2015

Québec 



Mandat de soutien à la diffusion

Mission des Fonds : promouvoir et soutenir financièrement :

- La recherche
- La formation des chercheurs
- La mobilisation des connaissances

Soutien à la diffusion : partie intégrante de la mission des Fonds:

- Via nos programmes de subventions et de bourses (critères d'évaluation, incitatifs financiers, etc.)
- Ou via des initiatives hors programme (partenariats de diffusion)

Plans stratégiques 2014-2017

FRQ – Nature et technologies

- *Mettre de l'avant le rôle central des sciences naturelles et du génie dans le développement de la société du savoir*

FRQ – Santé

- *Encourager le rayonnement de la science et sa diffusion en français afin de sensibiliser le public à la pertinence et à l'impact de la recherche en santé*

FRQ – Société et culture

- *Mettre de l'avant le rôle central des sciences sociales et humaines dans la compréhension des grandes problématiques humaines et sociétales et dans la conception de voies d'action et de solution*

La diffusion des connaissances : différentes cibles

- Les chercheurs et étudiants, via les publications ou la participation à des congrès scientifiques
- Les milieux de pratique et les décideurs (utilisateurs des résultats de la recherche)
 - ✓ Ex : praticiens du réseau de la santé, du réseau de l'éducation ou d'entreprises du secteur des technologies
- Le **grand public** : actuellement moins présent dans les programmes des Fonds

On sait cependant que...

De nombreux chercheurs soutenus par les Fonds :

- diffusent leurs résultats dans les médias, essentiellement dans la presse et à la télévision
- accordent des entrevues dans les grands médias écrits et télévisuels
- participent ou organisent des « cafés-scientifiques »
- sont actifs dans les médias sociaux
- impliquent le citoyen dans l'élaboration et la production de la recherche (« co-construction »)

Partenariats de diffusion en 2014-2015

L'émission *Le Code Chastenay*

- 8^e saison avec Télé-Québec

Le Festival *Eureka*

- 4^e édition avec le Centre des sciences de Montréal

L'édition annuelle *État du Québec*

- 8^e édition avec l'Institut du Nouveau Monde

L'émission de télévision *Quoi de neuf chercheurs?*

- 1^{ère} édition avec le Canal Savoir

L'exposition *Décoder le monde*

- 1^{ère} édition avec le Musée de la civilisation de Québec

La position des Fonds

- La volonté des Fonds n'est pas que tous les chercheurs investissent la sphère publique, mais d'offrir les conditions et la reconnaissance aux chercheurs qui le font ou qui veulent le faire
- Financement public de la recherche : importance capitale d'un retour à la société
- Besoin d'affirmer la place de la science et de la recherche dans le discours social où les idéologies, les croyances et les pseudosciences côtoient l'information scientifique
- Démonstration de la pertinence et de l'importance de la recherche pour la société

Quel rôle pour les Fonds ?

- Comment encourager nos chercheurs et étudiants à faire de la diffusion grand public ?
 - en bonifiant nos programmes actuels ?
 - en développant de nouvelles initiatives pour la diffusion grand public?
- Dans quel type de partenariat de diffusion les Fonds devraient-ils s'engager ?
- Devrions-nous suivre un modèle linéaire et traditionnel de diffusion des connaissances au grand public OU nous inspirer de nouvelles initiatives de « citoyen-partenaire » ?