



COMMUNIQUER LA SCIENCE EN 2017 : DÉFIS ET PERSPECTIVES

Le 29 novembre 2017

De 12 h 30 à 16 h 15, suivi d'un cocktail.

Palais des congrès de Montréal : 201, avenue Viger Ouest, salle 524

Animatrice : Valérie Borde

Les chercheurs consacrent leur temps à la production de connaissances, à l'encadrement d'étudiants et à la mobilisation des connaissances. Sur ce dernier point, on leur demande de plus en plus d'investir les médias, en particulier les médias sociaux, dans le but de mieux faire connaître leurs recherches, en termes clairs et vulgarisés, et d'expliquer ce qu'elles génèrent ou peuvent générer comme innovations, qu'elles soient sociales, économiques, environnementales ou autres.

Ce 3^e forum organisé par les Fonds de recherche du Québec et le Palais des congrès de Montréal vise à échanger sur les défis et les perspectives de la communication scientifique et à faire ressortir les actions possibles en la matière.

PROGRAMME

12 h 30	REPAS
13 h 30	MOTS DE BIENVENUE
	<p>Christine Loriaux, directrice du marketing et des communications au Palais des congrès de Montréal</p> <p>Rémi Quirion, scientifique en chef du Québec</p>
13 h 35	PANEL DE DISCUSSION
	<p>Défis et perspectives de la communication scientifique</p> <p>Ce panel examinera les exigences traditionnellement liées à la communication scientifique et comment elles se combinent à celles liées à la communication de la science dans des lieux et à des publics hors du milieu académique. Le rôle des établissements et des organismes subventionnaires à ces égards, de même que l'activité professionnelle des chercheurs et des étudiants-chercheurs dans les médias sociaux, seront aussi discutés.</p> <p>PANELISTES</p> <p>Alireza Jalali, professeur d'anatomie à la Faculté de médecine de l'Université d'Ottawa</p> <p>Pascal Lapointe, rédacteur en chef de l'Agence Science-Press</p> <p>Vincent Larivière, directeur scientifique adjoint de l'Observatoire des sciences et des technologies, professeur agrégé à l'École de bibliothéconomie et sciences de l'information de l'Université de Montréal, titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur les transformations de la communication savante</p> <p>Catherine Mounier, vice-rectrice à la Recherche et à la Création de l'Université du Québec à Montréal</p>
15 h	PAUSE

15 h 15 ATELIERS

ATELIER PARALLÈLE 1

Tirer le maximum de l'« expérience congrès »

Cet atelier prodiguera des conseils pour gérer efficacement les différents aspects des congrès : rédaction de la candidature et montage financier, organisation de l'événement, définition de l'après-congrès, évaluation du congrès, etc.

ANIMATEURS

Marc-André Gemme, délégué, développement commercial au Palais des congrès de Montréal

Fabrice Labeau, vice-doyen de la Faculté de génie de Université McGill, vice-président (Services aux membres) d'IEEE Vehicular Technology Society et président élu d'IEEE Sensors Council

ATELIER PARALLÈLE 2

Donner une visibilité médiatique à un congrès

Cet atelier donnera une vue d'ensemble de tout ce qui est à considérer en matière de visibilité médiatique pour un congrès : planifier les relations médias, déterminer les messages et les messagers, médias sociaux 101, etc.

ANIMATRICE

Valérie Borde, journaliste scientifique

ATELIER PARALLÈLE 3

Sortir le congrès dans la rue

Dans l'optique de rapprocher la science du citoyen, cet atelier examinera la possibilité d'amener des segments de congrès scientifiques ou des conférenciers vedettes dans des lieux de diffusion autres que ceux où se tiennent habituellement les congrès et ce, pour le public le plus large possible.

ANIMATRICE

Sophie Malavoy, directrice du Cœur des sciences de l'Université du Québec à Montréal

16 h REMISE DE PRIX

Dévoilement des lauréats du concours Soutien à l'organisation de congrès internationaux du Club des Ambassadeurs du Palais des congrès de Montréal et des Fonds de recherche du Québec

16 h 15 COCKTAIL