

Fiche 6

Confirmez la véracité d'une image ou d'une vidéo

Les outils basés sur l'IA sont capables de générer des images et des sons très réalistes, et ce, presque instantanément¹², ce qui rend la distinction entre le vrai et le faux de plus en plus difficile, voire impossible à l'œil nu. Si vous avez un doute sur une image ou une vidéo, voici des astuces et des outils qui peuvent vous aider à y voir plus clair.

Portez attention au contexte

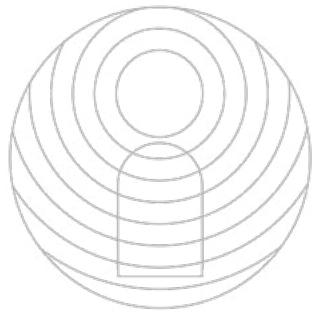
De façon générale, si une image semble trop invraisemblable pour être vraie, c'est qu'elle ne l'est probablement pas! En portant attention au contexte d'utilisation et aux propos associés, vous aurez déjà un bon indice de la fiabilité de cette image.



Pour aller plus loin

Saurez-vous voir ce qui cloche dans cette image générée par l'IA?





Fiche 6

Confirmez la véracité d'une image ou d'une vidéo

Effectuez une recherche inversée

Parfois, une image prise lors d'une inondation ou d'une guerre est reprise pour illustrer d'autres événements similaires... Et cela porte à confusion. Pour éviter de tomber dans ce piège, vous pouvez utiliser la recherche inversée afin de savoir où et quand l'image a été prise, ou si elle a été créée de toutes pièces. Elle permet également de croiser les sources, c'est à dire de vérifier si l'image se trouve aussi sur des sites crédibles et reconnus.

- Sur votre téléphone intelligent : utilisez les applications gratuites **Google Lens**, **Reverse Photo App** ou **Tiny Eye** pour authentifier des images, où que vous soyez.
- Sur votre ordinateur, la méthode la plus simple consiste à effectuer une recherche inversée sur **Google Image/Lens** : téléchargez l'image et glissez-la dans la barre de recherche.

Repérez les défauts dans l'image

Certaines failles demeurent dans les logiciels de génération d'images par l'IA et peuvent éveiller votre vigilance :

- manque de cohérence ou de précision (nombre de doigts sur une main ou longueur des membres);
- manque de netteté dans les représentations de grands groupes/foules;
- texture de la peau qui semble très lisse;
- difficulté à intégrer le texte dans une image (nom de marque sur un produit, affiche au mur, etc.)⁴³;
- dans les vidéos, les visages ou les cheveux ne bougent pas naturellement.

La technologie évolue rapidement!

Les failles que l'on retrouve actuellement dans les images seront probablement corrigées à long terme, rendant la détection des fausses images plus ardue^{12, 43}.