



Fiche 2

Méfiez-vous de vos émotions

Qu'est-ce qui vous donne tant envie de cliquer sur ce genre d'articles?

Les émotions! Elles jouent un rôle important dans la manière dont on reçoit et on retient l'information, c'est un ressort bien connu dans le monde des communications. Plus une information nous fâche, plus on la partage rapidement... Parfois, la technique est utilisée de manière non éthique dans le seul but de nous faire passer à l'action : cliquer sur un titre, commenter, partager le contenu, etc.^{36, 37, 38}.

S'il est difficile d'échapper à vos émotions, vous pouvez apprendre à repérer les techniques employées pour les exacerber, afin d'être capables de prendre du recul avant d'agir.

Les informations trompeuses qui font appel à nos émotions contiennent fréquemment :

- **un titre ou un vocabulaire superlatif** (ex. : «la plus grande fraude de tous les temps»);
- **un ton qui s'adresse directement aux internautes** (tu/vous);
- **une mise en opposition entre deux camps** (ex. : «nous, le peuple vs les autres, les élites, le gouvernement»);
- **l'idée d'un secret révélé** (ex. : «voici ce qu'il faut faire pour...»);
- **l'utilisation d'une image triste ou choquante.**

Voici les vrais coupables de l'augmentation de votre facture d'épicerie

Ils jettent des milliers de paquets de bacon aux poubelles pour en faire augmenter le prix. En toute impunité, et dans votre dos.

