Fiche 1
Quelques techniques pour tromper les internautes

Vous constatez qu'un groupe de personnes qui étaient jusqu'à présent inconnues dans votre domaine d'activité gagne en popularité sur les médias sociaux. De plus en plus de comptes mentionnent leur nom, les personnes écrivent en anglais, à des heures improbables, par exemple à 4 h le matin. Vous commencez à avoir des doutes sur ces comptes…

En repérant les techniques couramment utilisées pour vous faire parvenir de l'information de façon biaisée, vous serez plus à même de les déjouer et de naviguer à travers le désordre informationnel. En voici quelques-unes.

Hameçonnage

Leurre mis en place par des personnes cybercriminelles pour s'emparer d'informations personnelles. Un courriel avec un lien cliquable reprenant les couleurs d'une institution, par exemple.

Piège à clics

Technique utilisée par certains sites Web qui consiste à utiliser des titres volontairement alarmistes pour attirer l'attention des internautes. Ces sites sont à but lucratif : plus les internautes cliquent, plus les propriétaires de ces sites gagnent de l'argent. Pour faire cliquer les internautes, les rédactrices et rédacteurs ont recours à plusieurs techniques, et font souvent appel aux émotions Fiche 2.

Similitantisme (*astroturfing*)

Les campagnes de similitantisme sont créées par des groupes qui ont pour but d'influencer l'opinion publique pour une cause en utilisant une fausse impression de popularité (création de pages Web, participation aux débats publics, diffusion d'affichage, etc.), voire en simulant un mouvement populaire.

Fermes de robots

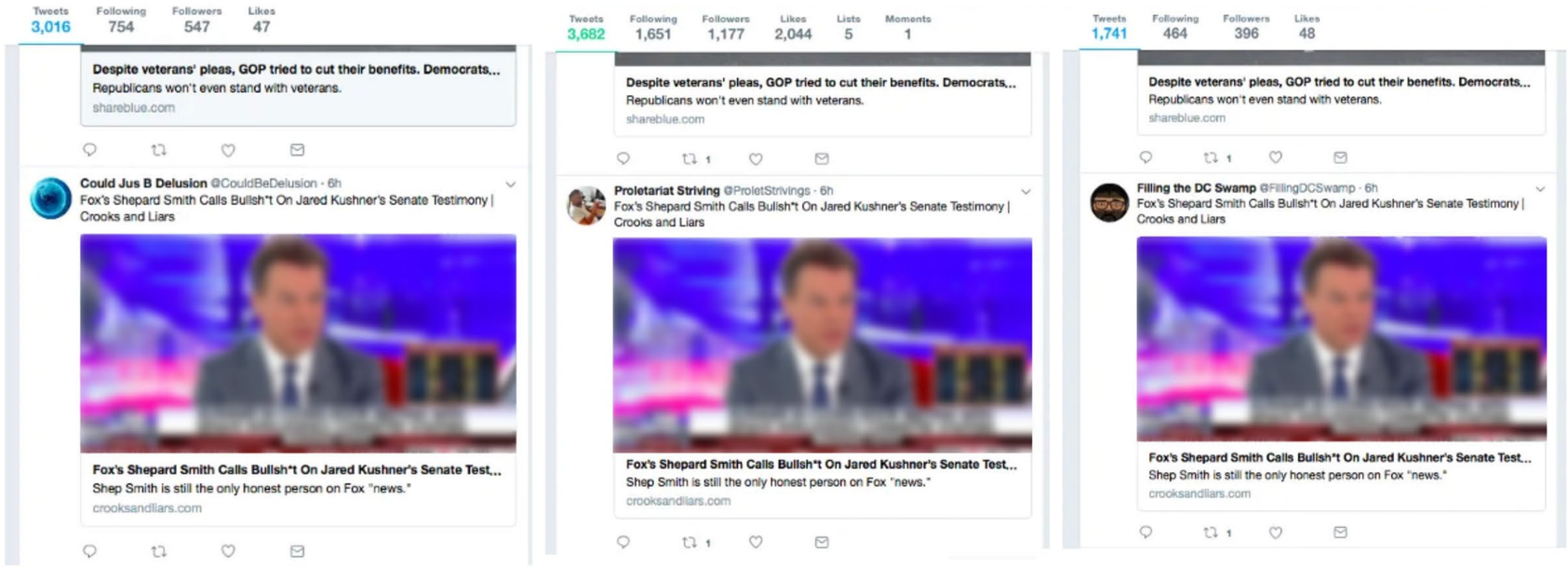
Réseau de logiciels automatisés et contrôlés par un seul opérateur pour créer et partager du contenu sur les médias sociaux, et pour interagir avec les internautes, afin de donner de la visibilité à une opinion ou à un sujet particulier, de façon artificielle.

Les robots prennent souvent la forme de profils sans photo ou avec une photo générée par l'intelligence artificielle, au nom étrange (ex. : @quebec75452578). Ils publient des messages formatés de manière identique d'un compte à l'autre, à une fréquence beaucoup plus élevée que les humains, et à des heures qui ne correspondent pas aux « heures normales ».

Pour aller plus loin

Fiche 1
Quelques techniques pour tromper les internautes

Exemples de faux comptes essayant de créer de la visibilité autour d'un sujet :
le modèle de message est identique, l'image et le moment auquel la publication a été effectuée également[35].



Pour aller plus loin