

## Fiche 19

### Démystification et rétablissement de faits

La démystification et le rétablissement de faits sont des campagnes de communication qui permettent de contrer une information trompeuse *a posteriori*, sans tenter d'identifier des coupables, ni leurs intentions. En raison des ressources qu'elles demandent, ces campagnes ne peuvent pas être déployées à grande échelle ou de manière systématique. Elles devraient plutôt être utilisées de manière ciblée, en association avec des mesures préventives<sup>83</sup>. Elles présentent aussi certaines limites et peuvent être moins efficaces avec la montée en puissance des personnalités publiques qui proposent une autre définition de ce qu'on considère être la vérité.

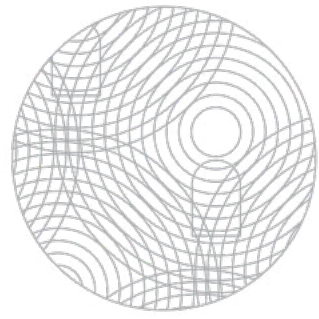
#### Démystification (*debunking*) et rétablissement de faits (*fact-checking*)

**La démystification** cible un sujet en particulier, elle constitue une décision stratégique visant à minimiser l'impact d'une information trompeuse. Ex. : un article mentionne que les vaccins causent l'autisme sera démystifié par les autorités de santé publique, afin que la campagne de vaccination puisse suivre son cours.

**Le rétablissement de faits** est une activité récurrente qui vise à vérifier l'exactitude des faits contenus dans un écrit ou un discours<sup>84</sup>. Ex. : en période électorale, un journaliste vérifie systématiquement les affirmations des candidates et candidats<sup>85</sup>.

#### Une campagne efficace de démystification

- **Devrait suivre les principes de communication publique** (voir sous-section 3), notamment par la production de contenus simples et courts, car les personnes les plus sensibles à la désinformation sont moins susceptibles de trouver les contenus engageants<sup>83, 85</sup>.
- **Être déployée seulement quand c'est nécessaire**, pour prévenir un risque notable pour l'institution ou pour le public<sup>83</sup>, car elle produit des messages négatifs et donne une certaine visibilité à l'information trompeuse.
- **Impliquer d'autres institutions crédibles auprès des publics visés**<sup>85</sup>. Cela permet de limiter les perceptions du type « L'État prescripteur de la vertu » (Fiche 18).



## Fiche 19

### Démystification et rétablissement de faits

#### Composantes essentielles d'une démystification<sup>83</sup>

