



## Fiche 16

# Contribuez à un climat sain dans les débats publics

Ces derniers temps, une nouvelle erreur circule dans les médias sociaux : les données citées ne sont pas sourcées, l'auteur manque de crédibilité, etc. Cependant, il s'avère que cette nouvelle sert votre stratégie de communication publique, et pourrait bien vous aider à convaincre la population de la pertinence des projets de votre organisation. Devriez-vous utiliser cette nouvelle? La dénoncer? L'ignorer?

Si vous êtes porte-parole pour votre organisation ou que vous êtes une personne élue, vous contribuez au débat public, et parfois, vous êtes amené ou amenée à développer des stratégies de communication pour rallier la population à vos idées<sup>78</sup>. Si les débats et la joute politique font intégralement partie de la démocratie, **certaines comportements peuvent contribuer, par accumulation, à alimenter le cynisme de la population envers les institutions démocratiques et alimenter la polarisation de la société, dans la sphère numérique comme dans la sphère physique.**

Ces quelques balises contribueront à votre réflexion sur votre responsabilité en tant que porte-parole dans l'espace public<sup>79</sup>, afin que nous puissions collectivement offrir à la société québécoise des conditions saines de débat, et ainsi affirmer nos valeurs démocratiques face aux logiques de censure ou d'intimidation exercées dans d'autres États.

- **Il n'est pas éthique de créer des informations qui imitent des personnes**, sans leur consentement (ex. : hypertrucages (*deepfakes*) et autres contenus créés avec l'IA générative) [Fiche 15](#).
- **Vous ne devriez pas reprendre des informations erronées, incomplètes ou non vérifiées** qui sont produites par d'autres, même si celles-ci servent vos intérêts stratégiques.
- **Vous ne devriez pas utiliser les outils d'amplification artificielle** des messages sur les médias sociaux, par exemple ceux impliquant la création de faux comptes.

- **Tentez de vous tenir loin des campagnes de dénigrement des personnes.** Par exemple, évitez d'utiliser des arguments impliquant du salissage, etc.
- **Vous devriez éviter de susciter une peur ou une colère non justifiée envers certaines communautés.** Cela implique, par exemple, d'avoir un recours raisonné à l'émotion comme stratégie de communication [Fiche 2](#).
- **Ayez le souci de protéger les personnes sous-représentées**, qui sont plus susceptibles d'être victimes de propos haineux et de harcèlement<sup>80</sup>. Par exemple, vous devriez éviter de bâtir une argumentation politique découlant de ces caractéristiques, ou encore utiliser de manière responsable les outils de microciblage, qui peuvent augmenter les inégalités et les polarisations entre les communautés<sup>78, 81</sup>.
- **Pensez à dénoncer les comportements avérés et non appropriés**, peu importe l'affiliation des personnes impliquées.