

2. Description de la collecte de renseignements personnels

Catégorie de renseignements collectés	Exemple de renseignements	Fins pour lesquelles vos renseignements sont collectés	Moyens utilisés pour la collecte	Catégories de personnes pouvant avoir accès aux renseignements personnels
Renseignements d'identification	<ul style="list-style-type: none"> Nom, prénom Coordonnées (adresse courriel, numéro de téléphone, etc.) Milieu professionnel ou d'étude Le ou les secteurs de recherche qui vous intéresse (pour l'infolettre) Type de publications souhaitées (pour l'infolettre) 	<ul style="list-style-type: none"> Pour être mesure de répondre à vos questions ou à votre demande Pour vous transmettre l'infolettre 	<ul style="list-style-type: none"> Courriels Formulaire Web Formulaire d'abonnement à l'infolettre <p>Les renseignements d'identification ne sont pas collectés automatiquement lorsque vous utilisez le site Web. Ils sont collectés seulement lorsque vous transmettez volontairement un courriel ou lorsque vous remplissez un formulaire Web.</p>	<p>Les membres du personnel du FRQ</p> <ul style="list-style-type: none"> Technicien en administration ou responsable de programme Les employés de la direction des communications Les employés de la direction scientifique sectorielle concernée Le responsable de l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels. <p>Certains fournisseurs de services</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestionnaire d'infolettre

<p>Renseignements sur votre utilisation du site Web (données de journalisation du site Web et outils d'analyse)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adresse IP • Nom de domaine de votre fournisseur d'accès internet • Renseignements relatifs à votre appareil (navigateur, système d'exploitation) • Les pages que vous visitez ainsi que la date et l'heure • L'adresse du site référant lorsque vous accédez au site Web à partir d'un autre site • Votre localisation géographique 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer le bon fonctionnement du site Web • Faciliter la navigation • Analyser les données de navigation (Google Analytics) • Vous proposez des offres et du contenu publicitaires ciblés (Google Ad Product) • Mesurer la performance des campagnes publicitaires sur le Web (Google Ad Product) 	<ul style="list-style-type: none"> • Témoins de connexion (<i>cookies</i>) • Fichier journaux (fichier <i>log</i>) 	<p>Les membres du personnel du FRQ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les employés de la direction des communications <p>Partenaires d'analyse Web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Google <p>Certains fournisseurs de services</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hébergeur Web • Agence de développement Web
---	---	---	--	--